

Gentilissimo Gianni Papa,

Ho letto con attenzione la sua recensione al nostro sito **ENJOY ROLLING**. Leggo con piacere che ella è un esperto di autoironia, soprattutto nella sua spassosissima (sic) biografia. Il pattume è evidentemente il suo mondo tanto da averle annebbiato l'intelletto, mi pare.

Ho l'impressione che lei sia uno di quei **Ggiovani dentro** (anche se dalla sua foto proprio bambino non è) che continuano a dire: famose le canne, è qui la festa, "**la canna è uno strumento di gioia, socializzazione e armonia con il creato**" e idiozie del genere. Ho conosciuto tanti come lei, finché si scherza accettate di parlare di canne, poi al primo barlume di intelligenza sbottate in un sonoro **che palle!** Non è colpa vostra, dev'essere stata l'educazione...

Adotta una pianta le deve aver proprio dato fastidio. Non ne deve aver colto l'ironia... Così come non deve aver trovato, fra le oltre **300** pagine del sito, gli articoli, gli interventi e le immagini che qualche lampo di comicità posseggono.

La comicità, quindi, dev'essere solo: tette, figa, culi e sballo, per la sua rubrica naturalmente. E il sostegno alla legalizzazione si dà in altro modo... (bontà sua capire in che modo).

Che il nostro sito abbia una parte seria, **pallosa** direi, non solo è vero ma è una scelta ben precisa. Non so come la pensa Gianni Papa ma per ridere di qualcosa bisogna prima conoscerla, altrimenti si ride come idioti. Ma ella che di Autoironia è un guru certo questo lo sa. Esiste una differenza fra "prendersi sul serio" ed "essere seri", ma per il poeta "**Gianni Papa /una gran testa di rapa/esperto in immondizia/votato all'incoerenza /e alla malizia**" tali differenze sono, evidentemente, quisquiglie.

Per rinfrescarle la memoria le comunico il **vero** significato di:

parruccone [par-ruc-có-ne] sostantivo m.

2. (f. -na) Con valore spreg., persona, per lo più anziana, con idee arretrate e nemica del progresso • cariatide, codino, passatista, retrivo, retrogrado: ambiente di p.

Ad esser sincero non mi ritrovo in questa definizione, che invece calza a pennello con la sua visione giovanilistica e ipocrita del **volemose bene** (la stessa di chi si droga e vota proibizionista). Non mi interessa del target dei visitatori del sito, ma i miei soci d'avventura mi dicono che proprio quei ragazzini (i giovani anagrafici, insomma) che tanto dovrebbero essere divertenti e divertiti (idioti insomma) apprezzano il nostro sito. Ma si sa, Voi di Supereva di Marketing giovanilistico, ve ne intendete...

Sull'accusa di operazione di Marketing (ripeto da che pulpito) la trovo risibile. Se avessimo tale scopo venderemmo Bong, pipe ad H²O. Certo le piacerebbe che per amore della causa noi ci facessimo il culo gratis... ma purtroppo per aggiornare ogni mese con articoli, ricerche, rubriche e via dicendo, per pagarci il server etc. (le hanno mai detto che si pagano?) ci tocca prostituirsi vendendo oggetti piuttosto che spacciando o dando il culo. Spero lei sia d'accordo con la nostra politica. Infine il senso dell'umorismo o uno ce l'ha o no. Ella evidentemente l'ha e noi no... ai posteri (in .pdf naturalmente) l'ardua sentenza.

Doctor Schultes

Direttore editoriale di ENJOY ROLLING

PS Copia di questa lettera e della sua recensione sarà a giorni disponibile sul parrucconissimo sito <http://www.enjoyrolling.org>